

© 2009 г.

Ирина Водянова

пресс-секретарь первого заместителя руководителя фракции «Единая Россия» в Государственной думе Федерального Собрания Российской Федерации

В.Пехтина

(e-mail: vodianovain@mail.ru)

НОВАЯ РЕМЕСЛЕННАЯ ЭКОНОМИКА

В статье рассматривается история и современный этап развития ремесленного производства. Современное ремесло сочетает в себе древние традиции и новейшие технологии, что позволяет создавать уникальную в своем роде продукцию. Уже сейчас существуют прогнозы, согласно которым в ближайшем будущем появится феномен под названием «новая ремесленная экономика». Своевременное понимание и использование этой тенденции крайне актуально для России, страны, обладающей уникальной культурой, многовековыми ремесленными традициями и желающей встать на путь инновационного развития.

Ключевые слова: ремесло, ремесленничество, ремесленное производство, новая ремесленная экономика, предпринимательство, малые предприятия, новые технологии.

Ремесло – одна из наиболее древних форм производственной деятельности человека, которую можно определить как мелкое ручное производство, основанное на применении ручных орудий труда и личном мастерстве работника, позволяющем производить высококачественные, часто высокохудожественные изделия.

Можно выделить несколько исторических форм ремесленничества, соответствующих этапам эволюции общественного разделения труда:

- а) домашнее ремесло – в условиях натурального хозяйства;
- б) ремесло на заказ – в условиях разложения натурального хозяйства;
- в) ремесло на рынок.

Домашнее ремесло нередко называют домашней промышленностью, т.е. производством несельскохозяйственной продукции, а ремесло на заказ и на рынок – кустарной промышленностью. С возникновением ремесла на заказ и особенно на рынок связано появление и развитие городов как ремесленно-торговых центров.

Расцвет ремесел приходится на Средние века, когда мастера одной или сходных специальностей начали объединяться в цехи. Цехи делились по профессиям, причем разделительные признаки основывались не на характере производства, а на выпускаемой продукции, различаемой по функции. Так, например, технологически одинаково производимые бытовые ножи и боевые кинжалы изготовлялись членами разных цехов: но-

жовщиками и оружейниками соответственно¹. Ведущими отраслями городского ремесла были сукноделие, производство металлических изделий, изделий из стекла и др.

Исторически ремесленники ценились не только за искусную работу, но и за знания. Они не только производили готовую продукцию, но и умели скоординировать между собой поставщиков, других ремесленников и потребителей. Задолго до популяризации аутсорсинга они начали закупать детали в других ремесленных мастерских. Например, производитель экипажей закупал колеса у производителя колес, который, в свою очередь, закупал металлические ободы у кузнеца.

Промышленная революция и технологические нововведения поставили под угрозу выживание ремесленных мастерских. Появились крупные фабрики с массовым производством, которые производили большие партии стандартизированной продукции. Внедрив конвейер в автомобильную промышленность, Генри Форд совершил революционный переворот в массовом производстве, повлекший строгую специализацию труда. Промышленность благоприятно восприняла массовое производство, и к середине 20-х годов XX века крупные вертикально интегрированные компании стали доминировать на американском рынке. В промышленных странах ремесла утратили свою ведущую роль, но вовсе не канули в лету.

Стремительный технологический прогресс и экономические преобразования в конце XX века послужили толчком к появлению новых высокотехнологичных фирм, конкурирующих с производителями товаров массового спроса. К началу XXI века массовое производство во многих сферах перестало служить гарантом успешной деятельности компаний. Технологии, проявившиеся в массовом распространении персональных компьютеров и интернета, усилили глобализационные процессы и привели к ужесточению всемирной конкуренции. Рынки раскололись на отдельные ниши. Потребители стали требовать товары, произведенные с учетом их индивидуальных потребностей. Усилилось значение оперативности реагирования производителей, маневренности и инновационности. Размер производства и экономия на масштабе перестали быть основой конкурентоспособности фирм, возросла активность малого бизнеса.

Сегодня ремесленные производства продолжают занимать серьезные ниши в пищевой, ювелирной промышленности, в производстве кожаных изделий (начиная от кожгалантереи и заканчивая производством конной упряжи). Кроме того, ремесленники востребованы в сфере строительства. Это индивидуально-проектное и коттеджное строительство, обустройство

¹ Харитонович Д.Э. Ремесло. Цехи и миф. // Город в средневековой цивилизации Западной Европы. Т. 2. М.: Наука, 1999. С. 118.

усадеб в сельской местности, а также все сопутствующие производства – ковка, обработка камня, изготовление керамики и пр. Все большим спросом пользуется производство мебели по индивидуальным заказам.

Во всем мире функционирует множество различных производств, в которых соединены современные технологии и творчество мастеров. Примером могут служить известные предприятия по производству ножей в немецком городе Золинген.

Согласно единой терминологии ЕС, ВТО и ООН ремесленная деятельность – это вид профессиональной деятельности по производству товаров, работ, оказанию услуг преимущественно потребительского назначения мелкими партиями, штучно, в том числе по индивидуальным заказам, с использованием особых знаний, специальных технологий, навыков, умений, традиций, секретов. Рассмотрим современное состояние ремесленного производства на примере ведущих европейских стран – Франции, Германии и Италии.

В настоящее время во Франции насчитывается более 20 тысяч ремесленных предприятий, занимающихся 217 различными видами деятельности¹. Наибольшее количество ремесленников – от 35 до 40% – занято в строительстве². Конечно, они не выполняют общих строительных работ, а специализируются на отдельных строительных операциях. Больше всего ремесленники заняты штукатурными, цементными, бетонными работами и кирпичной кладкой, столярными, плотничьими и слесарными работами, малярными, декоративными и электроустановочными работами. Большинство строительных ремесленников являются субподрядчиками крупных строительных фирм, которые снабжают их материалом, сырьем и инструментом. Вторую по величине группу образуют ремесленники, занятые ремонтом всевозможных товаров, начиная от телевизоров и кончая автомобилями и мотоциклами. В эту же группу входят водители такси и такие предприятия сферы услуг, как парикмахерские и прачечные, где большинство ремесленников – женщины.

Третью по величине группу составляют ремесленники пищевой промышленности. Самые многочисленные из них – булочники и кондитеры, а также владельцы мясных и колбасных лавок, которые продают изделия своего производства. Широкое распространение и живучесть этих ремесленных предприятий связаны с очень узким локальным рынком, скоропортящимся характером продукта и привычкой клиентов к своим постоянным поставщикам.

¹ Ateliers d'Art de France// <<http://www.ateliersdart.com/metiers.php?lang=eng>>

² Индивидуальная предпринимательская деятельность. Справочное пособие / Сост.: Федорова М.Н. М.: Экономика, 1992. С. 81.

Оставшиеся ремесленники равномерно распределяются по таким отраслям, как текстильная, швейная и кожевенная, металлообрабатывающая, лесная и мебельная и др. Ремесленники, связанные с искусством, народными промыслами, составляют всего 2% общей численности.

Ремесленники выходят как на локальные (местные), так и на региональные, национальные и международные рынки, но разные профессии в разной степени. Большинство из них знают только свой локальный рынок. Это относится к ремесленникам пищевой промышленности, особенно связанным со скоропортящимися продуктами или повышенными требованиями к свежести продукта. Некоторые категории ремесленников сферы услуг также связаны исключительно с локальным рынком (сантехники, водопроводчики, парикмахеры и др.).

Некоторые ремесла выходят не только на национальный, но даже и на международный рынок. Примером могут служить кожаная и металлическая галантерея, изготовление золотых и серебряных изделий, игрушек, ювелирных украшений, изделий из бронзы, керамики и т.д. С развитием туризма интерес ко всему самобытному, присущему лишь данной стране, данному региону резко возрос; возросло и предложение ремесленной продукции этого типа.

Во Франции с ремесленным сектором связано более 2 млн человек, т.е. примерно 10% активного несельскохозяйственного населения¹, что превышает активное сельскохозяйственное население в некоторых странах. В эту численность включаются ремесленники, владеющие предприятием, их наемные работники, помогающие члены семьи ремесленника и ученики.

Ремесленники на рынке конкурируют не только с мелким, но и с крупным бизнесом. Наиболее успешно ремесленники выдерживают конкуренцию там, где нет серийного производства, особенно в сфере услуг. Сами ремесленники, согласно результатам опроса, видят свои преимущества в высоком качестве предлагаемых товаров и услуг. Действительно, индивидуальный ремесленник в большей мере может удовлетворить специфические потребности клиента, создать товары категории "люкс", удовлетворить самые изысканные вкусы потребителя. Речь идет о ювелирных, скорняжных работах, изготовлении нестандартной мебели. Для таких работ требуется труд очень высокой квалификации и вместе с тем умение быстро приспособиться к моде. Ремесленные предприятия пищевой промышленности, как указывалось, выдерживают конкуренцию крупных фирм в результате близости к потребителю, каждодневности спроса, стремления иметь постоянных поставщиков.

¹ Индивидуальная предпринимательская деятельность. Справочное пособие / Сост.: Федорова М.Н. М.: Экономика, 1992. С. 83.

Наличие самостоятельного портфеля заказов характерно для ремесленников, занимающихся строительством, ремонтом и оборудованием домов, и некоторых профессий, связанных с деревообработкой и металлообработкой.

В Германии ремесла – наиболее многообразная отрасль экономики: мелкие и средние ремесленные предприятия являются традиционной опорой германской экономики. На 962 тысячах предприятиях этой отрасли трудятся около 4,8 млн человек. На них прошли профобучение 483 тысячи учеников. Это означает, что почти 12% всех работающих заняты в сфере ремесел, и что здесь приобретают профессию около 30% всех учеников, а ремесленные мастерские составляют 27% всех предприятий. В отрасли готовят больше специалистов, чем требуется ей самой, обеспечивая молодыми квалифицированными кадрами другие сегменты экономики. Оборот в сфере ремесел составляет 491 миллиард евро, то есть 8% ВВП¹.

В эту отрасль в Германии входят те предприятия, которые занимаются одним из 94 видов ремесел: начиная от каменщиков и кончая скрипичных дел мастерами. В отличие от большинства европейских стран принадлежность к ремеслам определяется, таким образом, не величиной предприятия, не числом занятых или объемом оборота.

Квалифицированные ремесленники – это самый многогранный сектор экономики Германии, составляющий основу сектора малых и средних предприятий. За долгое время своего успешного существования сегмент ремесленников превратился в экономическую и социальную группу, которая оказывает решающее влияние на общественную жизнь страны.

Ремесленный сектор предлагает широкий, дифференцированный и высокотехнологичный выбор товаров и услуг как для частных потребителей, так и для промышленных и торговых компаний, государственных структур.

В Италии ремесленные предприятия также вносят существенный вклад в обеспечение занятости и экономического роста. 33% всех предприятий являются ремесленными, они обеспечивают рабочие места для 21% населения и 15% ВВП страны².

Кроме того, Италия – страна с самой большой долей производственных малых и средних предприятий среди стран ОЭСР³. Italianские предприятия специализируются на производстве традиционной продук-

¹ Zentralverband des Deutschen Handwerks// <<http://www.zdh.de/facts-and-figures.html>>

² National Confederation of Crafts and Small and Medium-Sized Enterprises of Italy// <<http://www.cna.it/eng/craftsector.htm>>

³ Paolo Crosetto. Competition and cooperation. Italian SMEs go international. Prospects for the extension of the Italian industrial district model to Central and Eastern European Countries. Research Centre on Emerging and Transition Countries – University of Turin, 2004.

ции: легкой и пищевой промышленности, одежде, легком машиностроении. Специализация – характерная для Италии черта. В то время как многие другие развитые страны существенно сократили производство и экспорт традиционной трудоемкой продукции, переориентировавшись на выпуск высокотехнологичных товаров, итальянские предприятия несмотря на их малый размер и «старую» специализацию преуспели в завоевании солидной ниши на мировом рынке. Такого результата удалось добиться благодаря специализации на инновационной, модной и качественной продукции под маркой «made in Italy».

Стоит отметить, что в последние годы ориентация ремесленных предприятий на международные рынки усилилась и в других европейских странах. Таким образом, во многих развитых странах Европы ремесло является важной составляющей экономики и приобретает все большую актуальность. Отличие современных ремесленных производств от средневековых и доиндустриальных мастерских Европы и Азии заключается в том, что ручной труд все чаще сочетается с интеллектуальным, что обусловлено эволюцией предметов труда и появлением новых технологий.

Согласно прогнозам Института Будущего (The Institute For The Future)¹ на ближайшее десятилетие, возросшее значение ремесла может породить такой феномен, как «новая ремесленная экономика». По крайней мере, будут развиваться две основные тенденции. Это приспособление крупных предприятий к изменяющимся потребностям рынка и рост значения малых предприятий, способных гибко и точно удовлетворять потребностям рынка.

В то же время конечный результат ремесленной деятельности будет во многом таким же, как и столетия назад: ремесленники будут не только производить товары, но и формировать экономику, причем не только на локальном и национальном уровне, но и на глобальном уровне, используя преимущества глобальной ремесленной кооперации.

Согласно прогнозам, большая часть ремесленных производств будет представлена малыми предприятиями или частными предпринимателями-одиночками. Это будут торгово-ремесленные компании, производящие единственные в своем роде изделия или ограниченные партии продукции для все большего числа потребителей, ищущих уникальные, индивидуально изготовленные товары. Эти предприятия будут привлекать ремесленников, мастеров и инженеров, ищущих возможность создавать новую продукцию и рынки.

¹ Intuit Future of Small Business Report. Third Installment: The New Artisan Economy. Institute for the Future for Intuit, 2008// <<http://about.intuit.com/futureofsmallbusiness/>>

Новое поколение ремесленных производств будет более совершенным, чем их предшественники. Они будут оснащены последними технологиями, будут иметь доступ к местным и глобальным потребителям, смогут конкурировать в любой отрасли. Эти фирмы будут динамичными, гибкими, зачастую для достижения поставленных целей будут сотрудничать с крупными компаниями. Эксперты полагают, что большая часть новых ремесленных фирм будет основана на знаниях, с опорой на человеческий капитал для решения комплексных проблем и развития новых идей, товаров, услуг и бизнес-моделей. Предполагается, что на них будут заняты высококвалифицированные специалисты, которым будет предоставлена свобода для творчества и маневренности, а также гарантирован высокий уровень оплаты труда.

«Новая ремесленная экономика» будет стремительно развиваться за счет малых предприятий и частных предпринимателей. Ремесленники будут создавать новые организационные структуры и предоставлять новые возможности поиска баланса между работой и личной жизнью.

Конечно, сложно судить, насколько оправдается этот прогноз. Но одно ясно точно – ремесла не являются пережитком средневековья или отраслью, ориентированной исключительно на туристов. Спрос на продукцию ремесленных мастерских возрос благодаря высокому качеству, экологичности и индивидуальности предлагаемой ими продукции. И сегодня ремесленное производство, в наибольшей степени отражающее национальную специфику той или иной страны, может стать одним из мощных конкурентных преимуществ.

Для России с ее многонациональным населением и богатыми культурными традициями ремесленничество может стать опорой развития малого промышленного предпринимательства. Издревле наша страна славится такими ремесленными промыслами, как резьба по дереву, изготовление предметов православного искусства, кузнечное дело, производство текстиля и фарфора и пр. Однако после 1917 г. число ремесленников и кустарей в России резко сократилось, они были объединены в промысловую кооперацию. Сохранились лишь несколько всемирно известных народных художественных промыслов: Гжельская керамика, Дымковская игрушка, Палехская миниатюра, Хохломская роспись и др.

Возрождение древних традиций народного промысла в России может дать мощный экономический, образовательный, социальный, культурный, демографический эффект. Широкая сеть мелких ремесленных организаций и рост количества ремесленников создают благоприятные предпосылки для развития эффективной конкуренции на рынке, а их гибкость и мобильность дают возможность решить целый комплекс хозяйственных и социальных задач – от более полного удовлетворения населения

сравнительно дешевыми и необходимыми в повседневной жизни товарами народного потребления до расширения занятости (в том числе людей с самыми различными свойствами интеллекта, психики и физических возможностей, людей с различным запасом знаний и разными профессиональными интересами).

Развитие ремесленничества – один из путей решения проблемы занятости в сельском хозяйстве. Учитывая сезонность сельскохозяйственных работ и то обстоятельство, что одновременно с поднятием эффективности сельского хозяйства возникает необходимость обеспечения работой незанятого и высвобожденного аграрного населения, на передний план выдвигается организация несельскохозяйственной деятельности в сельскохозяйственной местности. Это во многом будет способствовать равномерному использованию трудовых ресурсов в течение года, повышению уровня занятости в селах, увеличению доходов сельского населения.

Ремесленничество, являясь формой малого предпринимательства, служит основой для развития семейного предпринимательства. Это означает, что в предпринимательскую деятельность могут быть вовлечены представители различных категорий населения – женщин, молодежи, людей пожилого возраста. Кроме того, развитие ремесленничества будет способствовать сокращению полюсности доходов и дифференциации жизненного уровня населения, которые, в свою очередь, создадут предпосылки социальной стабильности.

Еще одним положительным эффектом развития ремесел может стать поддержка и развитие самобытности и культурных традиций народных промыслов малочисленных коренных народов России.

Ремесленничество важно и с точки зрения развития туризма, а также поднятия престижа национальной культуры на международной арене. Ремесленничество, как деятельность с большим экспортным потенциалом, приобретая экспортную направленность, будет способствовать экономическому росту и увеличению объемов внешнего товарооборота.

В современных условиях ремесло обогащается новыми знаниями, материалами и технологиями, а также новыми возможностями коммуникации, кооперации и специализации. Все эти качества позволяют вписать ремесленничество в систему инновационной экономики, которая строится в современной России.
